Digital Marketing
Certified Professional

FÜR

André Berger

Bei der Online-Prüfung **„Digital Marketing“** werden nachstehende Themen abgefragt und es wird für das Bestehen der Prüfung ein fundiertes Grundwissen dieser Themen vorausgesetzt:

- Digital Marketing Basics
- Digital Marketing Kampagnenplanung
- Performance Marketing
- E-Mail Marketing
- Search Engine Advertising
- Social Media Advertising
- Video Advertising
- Mobile Advertising
- Website Marketing & SEO

Carsten Rasner
Geschäftsführer
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.

Urs Flückiger
Geschäftsführer
iab Switzerland

Markus Plank
Präsident
iab Austria

Berlin, den 17.02.2026

Digital Marketing
Certified Professional
powered by
BVDW iab. austria iab. switzerland